

ОТВОРЕН ДЕН 2018
OPEN DAY 2018

19.10.2018



Отворен ден на GS1 Македонија 2018 - Агенда

- 09:30 - 10:00 **Регистрација на учесниците**
- 10:00 - 10:10 **Воведно обраќање на г-ѓа Слаѓана Милутиновиќ, директорот на GS1 Македонија**
- 10:10 - 10:20 **Свечено отворање на настанот и обраќање на г-дин Бранко Азески, претседател на Стопанската комора на Македонија**
- 10:20 - 11:00 **GS1 стандарди за идентификација - бескрајни можности** (Robert Beideman, GS1 Global Office)
- 11:00 - 11:15 **Стратегија и истражување за дигитализација и електронска трговија кај компаниите во Македонија** (Сергеј Зафироски, Инсајдер ИД - Скопје)
- 11:15 - 11:35 **Кафе пауза**
- 11:35 - 12:20 **Поврзување на физичките и дигиталните податоци** (Robert Beideman, GS1 Global Office)
- 12:20-13:00 **GS1 Каталог - алатка за дигитализација на македонските производи**
(Кирил Коровешовски, GS1 Македонија)
- 13:00-13:30 **Најдобри практики на имплементација на GS1 стандардите во online продажба во македонските компании КОМФИ АНГЕЛ ДОО Прилеп и ВИТАЛИА ДОО Скопје**
- 13:30-13:45 **Дискусија**
- 13:45-14:30 **Коктел дружење**
-



Разрешување на неколку митови во однос на електронската продажба?

- Мит #1: Дали електронската продажба е нешто ново, модерно, научно – фантастично?
- Првата е-commerce базирана веб страница била креирана во **1989** од страна на Sequoia Data Corp. Introduced CompuMarket, каде што продавачи и купувачи можеле да пребаруваат производи и да вршат уплата со кредитна картичка.

Разрешување на неколку митови во однос на електронската продажба?

- Мит #2: Ако имате производи со одличен квалитет, потрошувачите ќе купуваат од вас.
- Имањето производи со одличен квалитет е еден од клучните елементи за успехот на секој бизнис, но уште поважен на начинот на кој што ќе ја градите комуникацијата и довербата во вашиот бренд.

Разрешување на неколку митови во однос на електронската продажба?

- Мит #3: Ова мене не ме засега. Си имаме информатичар во фирмата, тој нека му се мисли.
- Градењето маркетинг стратегија не е должност на само еден човек во компанијата, туку е производ од тимска работа во која се вклучени различни сегменти од целата компанија за разработување на стратегија која ќе ги таргетира потрошувачите и во физичките и во дигиталните канали.

Разрешување на неколку митови во однос на електронската продажба?

- Мит #4: Да ги одржиме трошоците на минимум. Интернетот се треба да биде бесплатно и лесно.
- При започнување на електронска комерција за вашата компанија треба очекувате трошоци за човечки ресурси, хостирање на веб страницата, трошоци поврзани со платформите за наплата преку кредитни картички, трошоци поврзани со можни измами од страна на потрошувачите...
- Меѓутоа, повратокот на иницијалната инвестиција доколку самата платформа и концепт се добро разработени статистички нема да биде повеќе од 2 години.

Разрешување на неколку митови во однос на електронската продажба?

- Мит #5: Цената е клучна кога потрошувачите купуваат online.
- Сосема погрешно. Податоците се клучни кога корисниците купуваат online. Статистиките покажуваат дека доколку производот има целосни податоци и најважно слика, шансите да биде купен во однос на поевтин производ се 35% подобри.



The Global Language of Business

GS1 Cloud



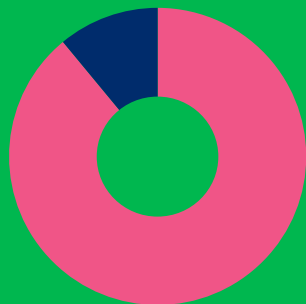
Зошто е потребен GS1 Cloud?

- Потрошувачите очекуваат подобри информации за производите со цел да направат информирани одлуки при купувањето.
- Податоците денес стигнуваат од голем број извори и можат да бидат со сомнителен квалитет
- Погрешните податоци ја нарушуваат довербата и лошо влијаат врз сликата на брендот





Податоците за производите се клучни за новите шопинг парадигми



89%

од купувачите
користат
мобилен уред при
купувањето



**Високи
очекување**
при скенирање
на бар кодот

Здраво



**Препознавањето
на говор**
нуди нови канали на
комуникација

Зошто е потребен GS1 Cloud?

- **Сите индустриски сектори се под притисок да им понудат на купувачите пристап до автентифицирани и точни јавно достапни податоци**
- Производите мора да бидат уникатно идентификувани со единствен стандард преку низа атрибути кои ќе ги понуди производителот.
- Индустријата мора да соработува и да го креира овој светски најголем извор на точни и ажурирани податоци – решение кое ќе ја унапреди глобалната комерција и ќе ја зајакне довербата на купувачите во производите кои ги купуваат секој ден.

Зошто GS1?

- **GS1 е неутрален и доверлив партнер на компаниите во последните 40 години.**
- Уникатниот идентификатор за производите – Глобален број на трговска единица (GTIN), се користи од преку 1.5 милиони компании низ целиот свет.
- Размената на огромна количина на доверливи податоци за производите со “брзини потребни за бизнисот” мора да се одвива преку инфраструктура која е неутрална, сигурна и не е во сопственост на само една страна.
- GS1 стандардите се дизајнирани да ги задоволат потребите на физичките и дигиталните канали на комерција и имаат 40+ години докажан успех.
- GS1 услугите ги користат огромен број компании (трговци и производители) во светот, меѓу кои и најголемите светски компании.
- Како неутрална и непрофитна организација организација со национални организации во 112 земји, GS1 е во одлична позиција да ја игра клучната улога во поставувањето на ваквата инфраструктура.



Дигиталните пазари и електронски продавници

Дигиталните пазари обезбедуваат милиони нови потенцијални купувачи.



Дигиталните пазари се **35%** од дигиталната комерција

1.3 милиони GS1 членки

8.5 милиони уникатни продавачи на Алибаба

598.6 милиони производи на Амазон

GS1 Cloud услуги



Check

GTIN Автентикација



View

Валидација на производот



Explore

Пребарување

GS1 Cloud: Основните атрибути

myGS1	Атрибути	Check	View	Explore
★	1. GTIN	★	★	★
★	2. Бренд		★	★
★	3. Опис (Декларација)		★	★
★	4. Слика со средна резолуција		★	
★	5. Целен пазар		★	★
★	6. Име на компанија		★	★
★	7. Класификација на производот			★

★ Задолжителни атрибути ★ Опционални атрибути

GS1 Cloud: Како функционира во Македонија



GS1 Cloud

Внесени околу

80.000.000

*податоци за
производи*



GS1 Македонија



- Примарна задача – алокација на бар кодови
- Голем број услуги:
 - Верификација на бар кодови
 - Софтвер за логистичка етикета
 - Издавање LEI броеви
 - GS1 Каталог
 - myGS1



The Global Language of Business

GS1 Каталог



GS1 Каталог

GS1 Македонија изработи електронски каталог на производи од македонските компании, чија конечна визија е да стане **единствен доверлив извор на информации за производите со македонски бар код.**



GS1 Каталог

Историјат на развој на Проектот

- 2013 - Анализа на потребите на нашиот пазар и анализа и избор на атрибутите од GDSN;
- Јуни 2014 – промовирање на првата верзија на каталогот;
- Февруари 2015 –отпочнуваат преговори за синхронизацијата со FOOD Gate;
- Мај – јули 2015 – усогласувања согласно Правилникот на AXB;
- Август 2015 – успешна синхронизација со FOOD Gate;
- Септември 2015 – имплементиран нов сегмент Понуда/Побарувачка
- Октомври 2015 – тројазичен портал (македонски, албански и англиски)
- Август 2016 – Успешна синхронизација со суб-регионалниот агрегатор на GS1 Романија Cumpara Informat



Користењето на
GS1 Каталогот е
БЕСПЛАТНО.

I 
FREE
STUFF

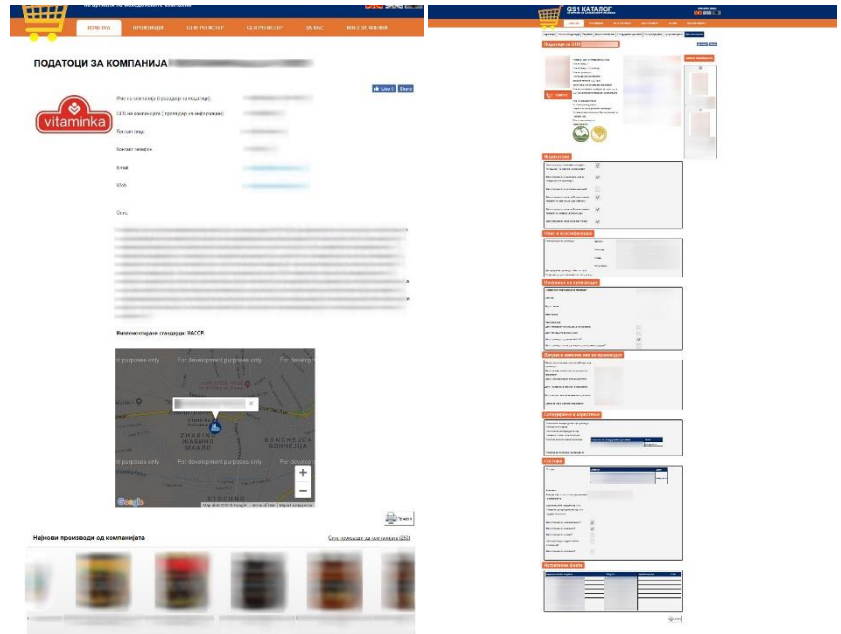
Бенефити од користењето на GS1 Каталогот

- **Компаниите без разлика на својата големина (мали и големи) ќе може да ги популаризираат своите производи и да ја зголемат видливоста на своите производи.**
- **Малите компании без информациони системи, ќе може да го користат електронскиот каталог за менаџирање на податоците за своите производи;**

Бенефити од користењето на GS1 Каталогот

Креирање веб страница (профил) за компанијата и нејзините производи

- внесувањена контакт информациите, краток опис, локација за компанијата
- внесување податоци за производите по светски признаени GS1 стандарди
- Лесно пребарување по 16 критериуми на производите
- Повеќејазичност: македонски/англиски/албански
- Лесно пребарување преку Google



Бенефити од користењето на GS1 Каталогот

- Компаниите без разлика на својата големина (мали и големи) ќе може да ги популаризираат своите производи и да ја зголемат видливоста на своите производи.
- Малите компании без информациони системи, ќе може да го користат електронскиот каталог за менаџирање на податоците за своите производи;
- **Извозните компании (особено компаниите кои извезуваат во земјите од Европската унија) ќе може да го користат каталогот како начин за исполнување на EU 1169/2011 регулативата, која ќе биде задолжителна од 2015 година;**



Бенефити од користењето на GS1 Каталогот

Исполнување на регулативите од АХВ и ЕУ

- Над 40 атрибути (15 задолжителни)
- Механизми и помошни алатки за внесувањена состојките на повеќе јазици,
- Внесување на алергенсите,
- Внесување и пресметка на нутритивните факти за производот, ...
- Упатства

Задолжителните информации во Упатството за означување на прехранбени производи од АХВ:

- Име на храната
- Листа на состојки
- Сите состојки и алергенси
- Квантитет на одредени состојки
- Нето квантитет на храната
- Датум на минималниот период на достапност
- Специјалните услови за користење/складирање на производот
- Името на производителот (провајдерот) з) Инструкции за припремата (користењето) на производот
- За алкохолните пијалаци со > 1.2% алкохол: јачината на алкохолот во волуменот на пијалакот
- Декларација на нутритивниот состав:

Бенефити од користењето на GS1 Каталогот

- Компаниите без разлика на својата големина (мали и големи) ќе може да ги популаризираат своите производи и да ја зголемат видливоста на своите производи.
- Малите компании без информации системи, ќе може да го користат електронскиот каталог за менаџирање на податоците за своите производи;
- Извозните компании (особено компаниите кои извезуваат во земјите од Европската унија) ќе може да го користат каталогот како начин за исполнување на EU 1169/2011 регулативата, која ќе биде задолжителна од 2015 година;
- **Дистрибутивните куќи и маркетите ќе можат да ги добиваат податоците за сите нови производи во структуриран начин автоматски во нивниот систем;**
- **Податоците остануваат во сопственост на GS1 организациите, а не во сопственост на ИТ провајдер;**
- **Подигање на GS1 стандардите на повисоко ниво во сопствените држави.**

Бенефити од користењето на GS1 Каталогот

Централизирана база на податоци за сите производи од македонските компании



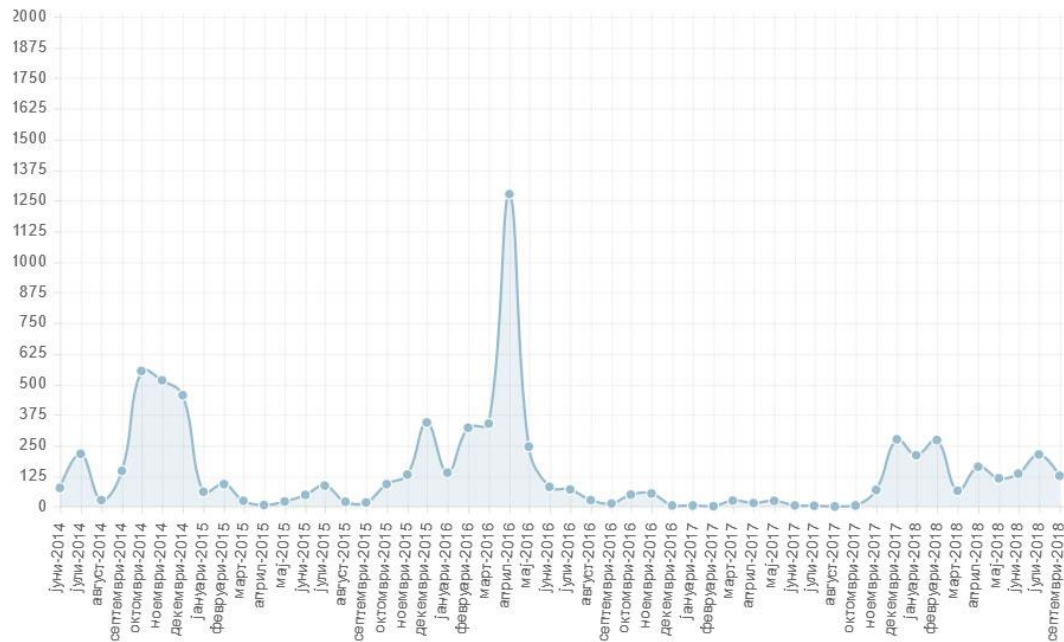
- Креирање на единствен извор на доверливи податоци за сите производи од македонските компании
- Точни, навремено ажурирани и достапни на интернет до широката јавност
- Изготвка на извештаи (каталози) од внесените податоци во PDF/Word/Excel

GS1 Каталог

Во каталогот се внесени
7300 производи

Над 400 компании
активно внесуваат
податоци за нивните
производи

200.000 вкупно посети во
последните 2 години



myGS1



Уникатната идентификација започнува со myGS1.

Сервис за авторизација на
вашите GTIN-ови




Мој GS1 (myGS1)

- Посебен дел од GS1 веб страницата, преку која нашите членки може да се најават со користење на корисничко име и лозинка
 - Информации поврзани со нивните бар кодови GTIN-13 и GTIN-8
 - Информации за доделениот GLN број
 - Преглед на неплатени и платени фактури
 - Податоци за компанијата и контакт лицето
 - Пристап до дополнителни услуги (Верификација и Софтвер за генерирање на логистичка етикета)



Изглед на myGS1

Македоники | Албански | Упатство за користење | Помош
[Одјави се](#)

[Мои GS1 Бар кодови](#) | [Мои GLN броеви](#) | [Мои фактури](#) | [Мои податоци](#) | [Дополнителни услуги](#)

[Промени податоци](#)
Логиран компанија,
[Redacted]

Контакт информации
ул. [Redacted]
Т: [Redacted]
Е: [Redacted]
W: [Redacted]

Контакт лице од Вашата компанија
Т: [Redacted]
М: [Redacted]

Поддршка
[Електронска библиотека](#)
[Најчесто поставувани прашања](#)
[Контакт форма](#)
GS1 Вести
[GS1 Календар на настани](#)

Добредојдовте во Moj GS1

„Moj GS1“ на Вашата компаниите ќе и овозможи поедноставно управување и менаџирање со Вашите бар кодови што ги поседувате, преку постојана достапност до нив преку интернет.

Мои Бар кодови

Вид на бар код ? GTIN број ?

GTIN-13


[Пребарај](#)

Имате искористено 10 од 99 бар кодови.

GS1 Вести

GS1 ја поздравува ратификацијата на новиот стандард: GS1 Digital Link

Новости • 20.08.2018

Македоники | Албански | Упатство за користење | Помош
[Одјави се](#)

[Мои GS1 Бар кодови](#) | [Мои GLN броеви](#) | [Мои фактури](#) | [Мои податоци](#) | [Дополнителни услуги](#)

[Промени податоци](#)
Логиран компанија,
[Redacted]

Контакт информации
Т: [Redacted]
Е: [Redacted]
W: [Redacted]

Контакт лице од Вашата компанија
Т: [Redacted]
М: [Redacted]

Поддршка
[Електронска библиотека](#)
[Најчесто поставувани прашања](#)
[Контакт форма](#)
GS1 Вести
[GS1 Календар на настани](#)

Листа на искористени GTIN броеви

Искористени GTIN броеви

Пребарување по GTIN

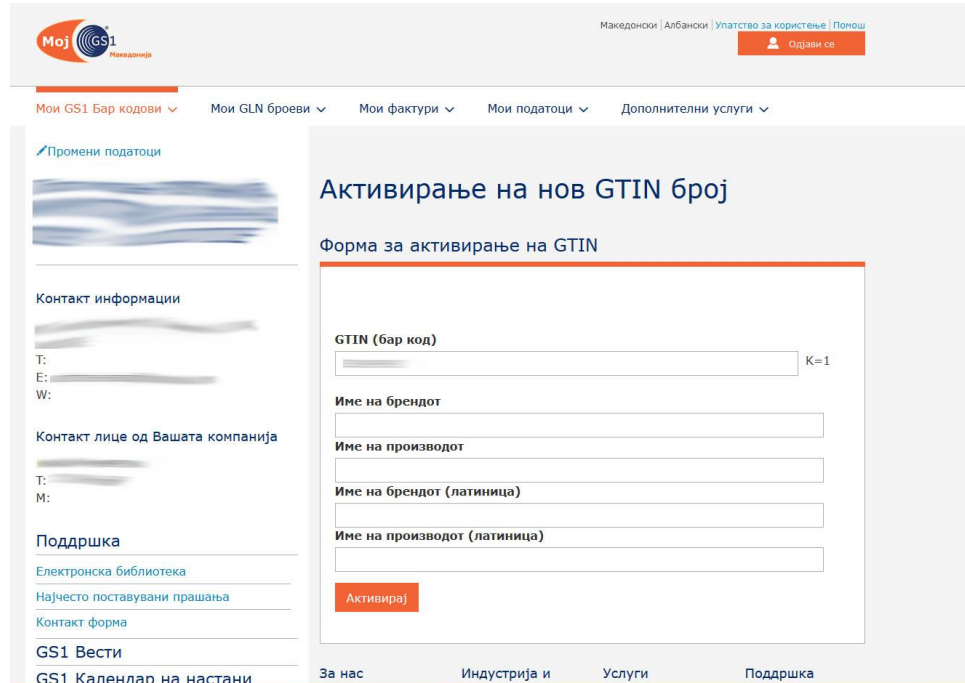
[Пребарај](#) [Листа на искористени бар кодови](#)

Реден број	GTIN	Дата на активирање	Производ	
1	[Redacted]	26/09/2018	[Redacted]	Деактивирај
2	[Redacted]	26/09/2018	[Redacted]	Деактивирај
3	[Redacted]	26/09/2018	[Redacted]	Деактивирај
4	[Redacted]	26/09/2018	[Redacted]	Деактивирај
5	[Redacted]	26/09/2018	[Redacted]	Деактивирај



Активирање нов GTIN во myGS1

- Се внесуваат единствените задолжителни полиња кои се потребни за синхронизација со GS1 Cloud:
 - GTIN
 - Име на производот
- Брза активација на бар кодот
- Податоците секогаш достапни online за компанијата членка
- Можност за експорт во Excel



The screenshot displays the myGS1 user interface. At the top, there is a navigation bar with the 'Мои GS1 Бар кодови' menu open. The main content area is titled 'Активирање на нов GTIN број' and contains a form for activation. The form includes fields for 'GTIN (бар код)', 'Име на брендот', 'Име на производот', 'Име на брендот (латиница)', and 'Име на производот (латиница)'. A red 'Активирај' button is located at the bottom of the form. On the left side of the page, there is a sidebar with a 'Промени податоци' link and a 'Контакт информации' section with fields for T, E, and W. Below that is a 'Контакт лице од Вашата компанија' section with T and M fields. The sidebar also includes a 'Поддршка' section with links to 'Електронска библиотека', 'Најчесто поставувани прашања', 'Контакт форма', 'GS1 Вести', and 'GS1 Календар на настани'. The bottom of the page features a footer with navigation links: 'За нас', 'Индустрија и Услуги', and 'Поддршка'.

Мој GS1 (myGS1)

- Задолжително активирање за секоја нова членка од 2017 година
- Опционално за членките компании пред овој период

**5660 податоци за
производитите**

189 компании



Синхронизација со GS1 Cloud

- Во GS1 Cloud се синхронизираат податоците од двата претходно наведени извори:
 - GS1 Каталог
 - myGS1
- Доколку постојат информации во двете бази, се избираат податоците од GS1 Каталог поради поголемиот број достапни податоци за производите



Синхронизација со GS1 Cloud

- **Моментална состојба:**

GS1 Каталог	myGS1	GS1 Cloud
7300	5660	12107

Потрошувачите

Потрошувачите се несигурни и фрустрирани од лошиот квалитет на податоците





Потрошувачите

Бенефити

- Доверба во информациите за производот
- Поврзано, непречено искуство

Сопствениците на брендovите



Непостоењето на единечна платформа за размена на податоците глобално



Physical Product



Digital Product



Defective Product

Губење на вредноста и лојалноста кон брендот





Сопствениците на брендовите

Бенефити

- Идентификација и менаџирање на производите полесно
- Активација на производите глобално
- Глобален пристап до B2C податоците

Трговци, е-трговци и дигитални пазари



Не постои начин да се валидираат идентификуваните производи и нивните податоци



80%

од трговците не се сигурни во нивните податоци за производите



87%

од потрошувачите нема да купуваат повторно поради погрешните податоци



Трговци, е-трговци и дигитални продавници

Бенефити

- Валидација на производот
- Подобен пристап до податоците за производот и зголемен квалитет на податоците
- Полесно пребарување и пронаоѓање на производот
Product exploration and discovery
- Подобрено искуство на потрошувачите

Развивачите на апликациите и solution providers



Пронаоѓањето на производите и нивната проверка е временски конзумирачки процес со големи трошоци





Развивачите на апликациите и solution providers

Бенефити

- Еден извор на високо квалитетни податоци
- Зголемена ефикасност
- Подобрено искуство на корисниците

Регулатори



Најчестите проблеми со контролата и примената на законите е поради недостатокот на податоци



1 ден доцнење
= 1% губиток

во вредноста
за ИЗВОЗ

International Finance Corporation



US\$991
милијарди

Вредноста на целокупната интернационална трговија со фалсификувани и пиратски производи во 2022



Регулатори

Бенефити

- Подобрен пристап до податоците и подобар квалитет на податоците
- Полесно почитување на правилата од страна на брендovите и трговците
- Подобрена сигурност и менаџирање на ризикот при премин преку граници

Прашања

